

# Planificación Posgrado en Comunicación Integral de Moda 2018-19

## 1er SEMESTRE

### LUNES DE 19:00 A 22:00 H.

#### Octubre

- 22** La marca como eje central de la comunicación de moda 2  
Fernando Aguilera
- 29** Actores. Comunicación. Moda  
Fernando Aguilera

#### Noviembre

- 05** Fashion Theory  
Fernando Aguilera
- 12** Funciones prácticas de la Comunicación de Moda  
Fernando Aguilera
- 19** Estrategias de comunicación. Marca Moda. Study Case: TOUS  
Montse Jiménez
- 26** Estrategias de comunicación. Marca Moda. Study Case: DIESEL  
Fernando Aguilera / Pedro Barrios

#### Diciembre

- 03** Estrategias de comunicación. Evento. Música  
Study Case: SONAR  
Fernando Aguilera / Georgia Tagletti
- 10** Crosschannel Coolhunting — Trend Global Overview  
Fernando Aguilera / Leticia García
- 17** FESTIVO
- 24** FESTIVO
- 31** FESTIVO

#### Enero

- 07** Briefing de Proyecto CIM Selected Brand  
Fernando Aguilera
- 14** Taller de análisis de identidad de marca 1  
Inmaculada Urrea
- 21** Taller de análisis de identidad de marca 3  
Inmaculada Urrea
- 28** Taller Creative Concept / Content Development 2  
Project Review — Start  
Fernando Aguilera

### MIÉRCOLES DE 19:00 A 22:00 H.

#### Octubre

- 17** La marca como eje central de la comunicación de moda 1  
Fernando Aguilera
- 24** Mapa de la comunicación de moda hoy  
Fernando Aguilera
- 31** Taller. Actores. Comunicación de Moda  
Fernando Aguilera

#### Noviembre

- 07** Moda y Género  
Study Case: Comunicación en Marcas de Moda & Lifestyle  
Fernando Aguilera
- 14** Estrategias de comunicación. Agencia. Moda — Freelance  
Study Case: XXL  
Anna Alfaro
- 21** Estrategias de comunicación. Prensa Moda  
Study Case: SMODA — El País  
Noelia Ramirez
- 28** Estrategias de comunicación / Customer Experience. Lujo  
Study Case: SAINT LAURENT PARIS  
Fernando Aguilera / Mariano Naharro

#### Diciembre

- 05** Estrategias de comunicación. Evento  
Study Case: VERMÚT SOLIDARIO — Desfiles  
Susana de Castro
- 12** Herramientas de la comunicación de moda  
Study Case: Benchmarking Communication Report — Select Brand  
Fernando Aguilera
- 19** FESTIVO
- 26** FESTIVO

#### Enero

- 02** FESTIVO
- 09** Taller Creative Concept / Content Development 1  
Fernando Aguilera
- 16** Taller de análisis de identidad de marca 2  
Inmaculada Urrea
- 23** Taller de análisis de identidad de marca 4  
Inmaculada Urrea
- 30** Branding y Redes Sociales  
Inmaculada Urrea

# Planificación Posgrado en Comunicación Integral de Moda 2018-19

## 2do SEMESTRE

### LUNES DE 19:00 A 22:00 H.

#### Febrero

- 04** IMC Mapping 1 — Teoría  
Fernando Aguilera
- 11** IMC Mapping 2 — Workshop  
Fernando Aguilera
- 18** IMC Mapping 3 — Workshop  
Fernando Aguilera
- 25** Moda  
Iraide Roldán

---

#### Marzo

- 04** Taller Keywords — Content marca  
Manifiesto  
Iraide Roldán
- 11** Comunicación interna de la marca 2  
Review Content  
Iraide Roldán
- 18** Social media 1 — Content plan externo  
Leticia Rodríguez
- 25** Social media 3  
Review — Content  
Leticia Rodríguez

---

#### Abril

- 01** CRM Interactivo  
Anna Cayuela
- 08** ROI y conversión — Taller  
Anna Cayuela
- 15** FESTIVO
- 22** FESTIVO
- 29** Project Review 2 — Content & Reach  
Fernando Aguilera

---

#### Mayo

- 06** Project Review 3 — Cierre  
Fernando Aguilera
- 13** Pitch de comunicación — Fin de curso  
Fernando Aguilera
- 20** FESTIVO
- 27** FESTIVO

---

#### Junio

- 03** FESTIVO

### MIÉRCOLES DE 19:00 A 22:00 H.

#### Febrero

- 06** Dirección artística Moda/Lifestyle 1  
Brand concept  
Fran Casado
- 13** Dirección artística Moda/Lifestyle 2  
Brand concept  
Fran Casado
- 20** Dirección artística Moda/Lifestyle 3  
Brand concept  
Fran Casado
- 27** Comunicación omnicanal y transmedia  
Iraide Roldán

---

#### Marzo

- 06** Taller comunicación interna de marca 1  
Herramientas de comunicación  
Iraide Roldán
- 13** Gamificación, VR, digital innovations  
Best cases & brainstorming proyecto  
Fernando Aguilera
- 20** Social media 2 — Content plan externo  
Leticia Rodríguez
- 27** Social media 4 — Review - Content  
Leticia Rodríguez

---

#### Abril

- 03** ROI, métricas e impacto on line — Teoría  
Anna Cayuela
- 10** Project Review 1 — Art & Strategy  
Fernando Aguilera
- 17** FESTIVO
- 24** Budget y operación campaña — Workshop  
Fernando Aguilera

---

#### Mayo

- 01** FESTIVO
- 08** Project review 4 — Cierre  
Fernando Aguilera
- 15** FESTIVO
- 22** FESTIVO
- 29** FESTIVO

---

#### Junio

- 05** TFP - Tribunal