

# Planificación Posgrado en Creación y Gestión de Marcas de Moda 2018-19

## 1er SEMESTRE

### MARTES DE 19:00 A 22:00 H.

#### Octubre

- 16** Presentación curso  
El Sistema Moda y sus circuitos 1  
Inmaculada Urrea
- 23** Quién es quién en el negocio internacional de la moda  
Radiografía del mercado en España  
Pilar Riaño
- 30** Estrategias de venta: hacia la experiencia omnicanal 1  
Estrategia e internacionalización  
Lluís Miracle

#### Noviembre

- 06** Estrategias de venta: hacia la experiencia omnicanal 2  
Estrategia e internacionalización  
Lluís Miracle
- 13** La cadena de valor del negocio de la moda: Del aprovisionamiento a la distribución  
Pilar Riaño
- 20** Estrategias de venta: hacia la experiencia omnicanal 3  
Estrategia e internacionalización  
Lluís Miracle
- 27** El modelo Canvas. Reflexión estratégica del modelo de negocio 1  
Juan Mellen

#### Diciembre

- 04** El modelo Canvas. Reflexión estratégica del modelo de negocio 2  
Juan Mellen
- 11** El modelo Canvas. Reflexión estratégica del modelo de negocio 3  
Juan Mellen
- 18** FESTIVO
- 25** FESTIVO

#### Enero

- 01** FESTIVO
- 08** Posicionamiento y Segmentación en el mercado  
Fernando Aguilera
- 15** Branding y marcas de moda  
Inmaculada Urrea
- 22** Brandbook 2  
Inmaculada Urrea
- 29** Brandbook 4  
Inmaculada Urrea

### JUEVES DE 19:00 A 22:00 H.

#### Octubre

- 18** El Sistema Moda y sus circuitos 2  
Inmaculada Urrea
- 25** Who is Who en la moda internacional  
Fernando Aguilera

#### Noviembre

- 01** FESTIVO
- 08** El reto de la innovación  
Wild we  
Inmaculada Urrea / Zuriñe Ramos
- 15** El Marketing estratégico  
Fernando Aguilera
- 22** Finanzas básicas: Conceptos  
Mercè Jané
- 29** Organizaciones, comunicación y trabajo en equipo. Gestión de la creatividad  
Silvia Noé

#### Diciembre

- 06** FESTIVO
- 13** Finanzas básicas: Números teóricos — La cuenta de resultados  
Mercè Jané
- 20** FESTIVO
- 27** FESTIVO

#### Enero

- 03** FESTIVO
- 10** Taller Posicionamiento y Segmentación demográfica  
Fernando Aguilera
- 17** Brandbook 1  
Inmaculada Urrea
- 24** Brandbook 3  
Inmaculada Urrea
- 31** Brandbook 5  
Inmaculada Urrea

# Planificación Posgrado en Creación y Gestión de Marcas de Moda 2018-19

## 2do SEMESTRE

### MARTES DE 19:00 A 22:00 H.

#### Febrero

- 05** Finanzas básicas: Números teóricos — El balance  
Mercè Jané
- 12** Taller Segmentación creativa y motivaciones  
Fernando Aguilera
- 19** Planificación de costes — Overview de negocio global  
Fernando Aguilera
- 26** Planificación de colecciones de moda — Taller  
Fernando Aguilera

#### Marzo

- 05** Planificación de colecciones de moda — Taller  
Fernando Aguilera
- 12** Legislación y propiedad intelectual — Tipos de sociedades  
Edoardo Fano
- 19** Planificación colección: costes de producción y márgenes — Taller  
Fernando Aguilera
- 26** Plan de Marketing — Teoría  
Fernando Aguilera

#### Abril

- 02** Plan de Marketing operativo — Taller  
Fernando Aguilera
- 09** Plan de Lanzamiento de la marca 1  
Review  
Fernando Aguilera
- 16** FESTIVO
- 23** FESTIVO
- 30** Plan de Lanzamiento de la marca 2  
Tutoría final  
Fernando Aguilera

#### Mayo

- 07** Desarrollo del Business Plan 2 — Revisión  
Lluís Miracle / Mercè Jané
- 14** Elevator Pitch  
Inmaculada Urrea
- 21** FESTIVO
- 28** FESTIVO

#### Junio

- 04** TFP - Tribunal  
**De 18:00 a 21:00 h**

### JUEVES DE 19:00 A 22:00 H.

#### Febrero

- 07** Comportamiento del consumidor y hábitos de compra  
Fernando Aguilera
- 14** Imaginario de marca 1  
Fran Casado
- 21** Imaginario de marca 2  
Fran Casado
- 28** El plan financiero de la marca 1  
Mercè Jané

#### Marzo

- 07** El plan financiero de la marca 2  
Mercè Jané
- 14** Imaginario de marca 3  
Fran Casado
- 21** Revisión Business Plan  
Lluís Miracle / Mercè Jané
- 28** El organigrama empresarial  
Habilidades y competencias  
Silvia Noé

#### Abril

- 04** El Plan Financiero de la marca 3  
Mercè Jané
- 11** Imaginario de marca 4  
Fran Casado
- 18** FESTIVO
- 25** El Plan Financiero de la marca 3  
Mercè Jané

#### Mayo

- 02** Desarrollo del Business Plan 1 — Checklist  
Fernando Aguilera
- 09** Desarrollo del Business Plan 3  
Mercè Jané
- 16** FESTIVO
- 23** FESTIVO
- 30** FESTIVO