

Realidad social y diseño: miradas críticas

En Bau entendemos al diseñador como un humanista y creador que ensaya nuevas formas de ver y actuar para transformar la realidad social. Con esta filosofía, os proponemos un ciclo de conferencias en el que se dan cita diversas perspectivas críticas sobre sociedad, diseño y cultura visual. Las conferencias reúnen a profesionales e investigadores de diversos ámbitos disciplinarios cuyo nexo común es relacionar el diseño y la imagen con la realidad social que nos rodea, con el fin de ofrecer herramientas para la reflexión desde una mirada caleidoscópica, transversal y contemporánea.

Coordinación: Dra. Patrícia Soley-Beltran es Directora de Investigación y profesora de Bau, Escola Superior de Disseny, centro adscrito a la Universitat de Vic.

Es miembro honorario del Dept. de Sociología de la Universidad de Edimburgo, miembro fundador de la International Society for Cultural History, miembro de las Xarxes d'opinió FAD (Foment de les Arts i el Disseny, Barcelona) y miembro del grupo de investigación Cos-logia (CSIC- Institució Milà i Fontanals).

Participantes: Dra. Leticia Sabsay, Dr. Octavi Comerón, Dra. Cristina Rodríguez Samaniego, Dra. Teresa Martínez Figuerola.

Organización: Bau, Escola Superior de Disseny.

Hora: 18.30

Lugar: Bau, Escola Superior de Disseny

Entrada: gratuita

25.02.2010

DRA. LETICIA SABSAY

Imágenes, sujetos, identidades. La economía visual contemporánea como práctica cultural.

25.03.2010

DR. OCTAVI COMERÓN

La Fábrica Transparente.

29.04.2010

DRA. CRISTINA RODRÍGUEZ SAMANIEGO

Moda y modistas fin-de-siècle en Barcelona.

27.05.2010

DRA. TERESA MARTÍNEZ FIGUEROLA

Presentación del libro *Alexandre Cirici Pellicer, pionero en la dirección de arte. Una biografía gráfica.*

Programa

DRA. LETICIA SABSAY

Imágenes, sujetos, identidades. La economía visual contemporánea como práctica cultural.

Siendo hoy una de las instancias de mayor generación de valor, la producción tecnológica de imágenes ha marcado un profundo proceso de transformación social cuyo alcance no tiene precedente. Al son de la expansión de las tecnologías de la información, ésta se ha convertido, de hecho, en una pieza clave del desarrollo del capitalismo post-industrial. Pero su impacto no sólo ha modificado radicalmente la dinámica de los mercados sino asimismo la de la socialidad. En efecto, la imagen, desde entonces recurso comunicacional propio de la mediatización, ha venido impulsando una cultura visual globalizada que se ha constituido en uno de los sitios hegemónicos de elaboración de definiciones sociales mediante las que cobran forma imaginarios culturales, horizontes de sentido y aún identidades y subjetividades.

En este contexto es lógico que la cultura (audio) visual se haya vuelto objeto de una indagación teórica centrada en su nuevo rol como dispositivo de socialización y subjetivación, cuyas líneas principales de análisis intentaré presentar aquí. Si bien se hace difícil una clara delimitación de lo que en algunos contextos ha dado en llamarse “estudios visuales” dada la diversidad de enfoques y la amplitud de aspectos a cubrir, mi objeto será el de hacer un recorrido por los diversos ejes disciplinares implicados en este campo de estudio. Mi presentación apunta, en este sentido, no sólo a señalar las claves teóricas que han abierto el camino a esta nueva mirada transdisciplinar, sino fundamentalmente a la formulación de un nuevo objeto de estudio que remite a este cambio socio-cultural que ha venido cobrando un particular impulso en las últimas décadas del siglo XX. Articulando, entre otros, los aportes de los estudios culturales, la semiótica y la teoría social, intentaré mostrar los aspectos principales a tener en cuenta para la comprensión de la imagen en tanto fenómeno discursivo como una compleja práctica cultural.

Nota Biográfica: Leticia Sabsay es Licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires y Doctora por la Universitat de Valencia (Departamento de Teoría de los Lenguajes & Instituto de Estudios de Género). Ha sido profesora adjunta de Comunicación en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, y actualmente es Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales Gino Germani y Profesora Visitante de la Universidad de Castilla-La Mancha, así como de las Facultades de Ciencias Sociales y de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Es autora de *Los dilemas del antiesencialismo en la teoría feminista contemporánea* (VII Premio Nacional de Ensayo “Carmen de Burgos”, Diputación de Almería, 2006) y de *Las normas del deseo. Imaginario sexual y comunicación* (II Premio Internacional de Comunicación Audiovisual Francisco Ayala, Consejo Audiovisual de Andalucía, 2008). Ha publicado además diversos artículos en libros en compilación y en revistas especializadas en Argentina y en España.

Fecha: Jueves 25 de febrero
Hora: 18.30
Lugar: Bau, Escola Superior de Disseny
Entrada: gratuita

DR. OCTAVI COMERÓN

La Fàbrica Transparente.

El trabajo de investigación de Octavi Comerón se ha centrado en el análisis de las transformaciones derivadas del paso de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento y sus vínculos y efectos sobre el trabajo creativo. Tomando como punto de partida la imagen de una planta de ensamblaje que la marca Volkswagen inauguró en el año 2001 en la ciudad de Dresde para producir su modelo de lujo Phaeton –una fábrica completamente recubierta de muros de cristal y donde la producción de sus trabajadores queda estetizada y teatralizada para clientes, visitantes y turistas –se pondrá en común un mapa sintético de retos e interrogantes que afronta la práctica crítica y creativa en relación a las nuevas formas de producción cultural, las mutaciones de las identidades laborales que entran en juego, y la redefinición del espacio económico, político y social que el arte puede ocupar en este nuevo contexto. A partir de esta presentación general del marco de trabajo se abrirán algunas cuestiones del proceso de investigación, donde aparecen revisiones críticas a los fundamentos de la ideología económica liberal y neoliberal, sus vínculos con la construcción histórica de la figura del artista y la exploración de los nuevos ámbitos creativos que experimentan con la ‘producción de lo común’.

Nota Biográfica: Octavi Comerón (Mataró, 1965) es artista e investigador. Doctor por la Universitat de Barcelona y autor del libro de ensayo *Arte y postfordismo. Notas desde la Fàbrica Transparente* (Ed. Trama, 2007). Desde mitad de los noventa combina su actividad artística con proyectos editoriales (co-dirección revista PAC), de comisariado (co-dirección *Producta1*), y actividad académica, además de la publicación de artículos y participaciones en simposios internacionales. Como artista ha expuesto en centros como la Sala Montcada de la Fundació La Caixa (Barcelona, 1990), Galeria Antoni Estrany (Barcelona, 1992), Galleria Grafitti Now Atelier (Verona, 1993), Centre d'Art Santa Mònica (Barcelona, 1994), Galería Salvador Díaz (Madrid, 1999), Institute of International Visual Arts (Londres, 2002), Koldo Mitxelena (San Sebastián, 2006), Centre d'Art La Panera (Lleida, 2006-07), y Museo Universitario de Arte Contemporáneo (Mexico DF, 2009).

Fecha: Jueves 25 de marzo
Hora: 18.30
Lugar: Bau, Escola Superior de Disseny
Entrada: gratuita

DRA. CRISTINA RODRÍGUEZ SAMANIEGO

Moda y modistas fin-de-siècle en Barcelona.

La presentación de este work-in-progress girará en torno al trabajo de modistas barcelonesas de finales de siglo XIX y de sus creaciones destinadas a vestir el cuerpo femenino. Un magnífico vestido de Carolina Montagne presente en las colecciones del Museu Tèxtil i d'Indumentària de Barcelona servirá de hilo conductor de la sesión, en la que se expondrán indicios respecto la recepción de los modelos extranjeros, pistas sobre la naturaleza del trabajo de modista en la Barcelona de antaño, además de una reflexión sobre el lujo y la moda femenina en torno el 1900.

Nota Biográfica Doctora en Historia del Arte, Universitat de Barcelona, con la tesis doctoral Joaquim Claret, escultor de la Mediterrània. Entre 2007 y 2009 disfrutó de una beca Beatriu de Pinós para la realización de un proyecto de Investigación Postdoctoral en colaboración con el Centre André Chastel de la Université de la Sorbonne-Paris IV (París, França). Regularmente participa en congresos y jornadas científicas internacionales, y comisaría de exposiciones; es miembro del grupo de Investigación Gracmon (UB).

Fecha: Jueves 29 de abril
Hora: 18.30
Lugar: Bau, Escola Superior de Disseny
Entrada: gratuita

DRA. TERESA MARTÍNEZ FIGUEROLA

Presentación del libro Alexandre Cirici Pellicer, pionero en la dirección de arte. Una biografía gráfica.

En ocasión de la presentación del libro Alexandre Cirici Pellicer, pionero en la dirección de arte. Una biografía gráfica (en imprenta: 2010, Camp Gràfic, Valencia) se llevará a cabo una mesa redonda con la participación de la autora, Dra Teresa Martínez Figuerola; Ana Calvera, profesora titular de Estética, Historia y Teoría del Diseño de la Universitat de Barcelona (UB); Christian Cirici, arquitecto; José Luís Martín Montesinos, diseñador y editor. Alexandre Cirici Pellicer fue, y por sus trabajos sigue siendo, una figura clave en la historia catalana contemporánea por muchas razones, pero se le conoce sobre todo por su labor como crítico e historiador del arte, como político y como escritor. La investigación que aquí se presenta desvela una de las facetas menos conocidas de nuestro personaje: la de diseñador gráfico y publicista. Una actividad a la que dedicó tres décadas de su vida -desde la posguerra hasta los años 80- con una implicación teórico-práctica. Participó en la creación y definición de los planes de estudio de las primeras escuelas de diseño de Cataluña y de nuestro país, como fueron la escuela de arte del FAD, Elisava y Eina, además de ser el introductor, en 1973 de los estudios de semiología como método de estudio de la obra de arte: la Semiología Visual. De la misma forma debemos considerarle uno de los impulsores fundamentales de la formación de las sucesivas generaciones de profesionales del diseño con la subsiguiente expansión del crecimiento y reconocimiento de la profesión de comunicador visual en Cataluña, una comunidad reconocida como avanzada y estandarte del diseño y la comunicación en España.

Nota Biográfica: Teresa Martínez Figuerola, Licenciada en Bellas Artes y Doctora en Diseño por la Universitat de Barcelona. Tiene una dilatada carrera como diseñadora gráfica, docente y comisaria de exposiciones. Como investigadora ha participado en conferencias, congresos y mesas redondas.

Fecha: Jueves 27 de mayo
Hora: 18.30
Lugar: Bau, Escola Superior de Disseny
Entrada: gratuita